

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Управление инвестициями и инновациями

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 4 |
| Семестр | 42 |
| Лекции (час) | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 80 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 42 |

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.05
Бизнес-информатика.

Автор А.В. Родионов

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
математических методов и цифровых технологий

Заведующий кафедрой А.В. Родионов

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование устойчивого представления о роли инвестиций и инноваций в обеспечении конкурентоспособности компании, освоение закономерностей и методологии инновационного развития, освоение методики планирования инновационной деятельности в компании, планирования инновационных проектов и оценки их социально-экономической эффективности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ПК-8 | Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|--|
| ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ | З. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ У. Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные системы и технологии", "Менеджмент", "Экономика фирмы", "Бухгалтерский учёт"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 80 |
| Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Само- стоят. раб. | В интера- ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | Сущность, виды, источники финансирования инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии, бюджетная политика государства в направлении инвестиций | 42 | 2 | 2 | 8 | | Реферат |
| 2 | Методика оценки эффективности инвестиционных проектов | 42 | 2 | 2 | 10 | | Лабораторная работа |
| 3 | Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий, методы расчета справедливой цены акции, инвестиционные продукты. | 42 | 2 | 2 | 10 | | Тест 1. Тест 2 |
| 4 | Теории инновационного развития | 42 | 2 | 2 | 10 | | |
| 5 | Понятие и классификация инноваций, инновации в ИТ | 42 | 2 | 2 | 10 | | Тест 3 |
| 6 | Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки | 42 | 2 | 2 | 10 | | |
| 7 | Управление инвестиционными и инновационными | 42 | 1 | 1 | 12 | | Разработка бизнес-плана |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|
| | проектами, бизнес-планирование | | | | | | |
| 8 | Организационные формы реализации и распространения инноваций деятельности предприятий | 42 | 1 | 1 | 10 | | |
| | ИТОГО | | 14 | 14 | 80 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|---|
| 1 | Сущность, виды, источники финансирования инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии | Сущность понятий: Инвестиции предприятия. Классификация по следующим основным признакам: по направлениям инвестирования, по отношению к предприятию инвестору, по периоду осуществления инвестиций, по уровню доходности, по степени риска, по формам собственности. |
| 2 | Организация инвестиционной деятельности на предприятии | Экономическая стратегия фирмы: типы, факторы выбора. Банковские кредиты как способ формирования инвестиционных ресурсов организации. Сущность и виды эффективности инвестиционных проектов (общественная, коммерческая эффективность и эффективность участия в проекте). |
| 3 | Методика оценки эффективности инвестиционных проектов | Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов (принцип формирования горизонта расчета, принцип моделирования денежных потоков, принцип учета фактора времени, принцип учета фактора инфляции, принцип учета факторов неопределенности и риска, принцип учета только предстоящих денежных потоков, принцип «с проектом и без проекта», принцип учета интересов всех участников проекта, принцип многоэтапности оценки эффективности проектов). Статические и динамические показатели эффективности проектов, Противоречивость критериев и показателей эффективности. Особенности расчета эффекта от проекта на действующем предприятии и на вновь создаваемом. Финансовый анализ инновационного проекта в контрольных точках. |
| 4 | Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий. | Цели инвестирования средств в ценные бумаги. Виды ценных бумаг и их характеристика. Этапы формирования фондового рынка России. Доходность и риск финансовых инвестиций. Методологические основы оценки и прогнозирования стоимости активов. |
| 5 | Инвестиции в ценные бумаги и | Приемы фундаментального и технического анализа фондовых рынков. Оценка надежности ценных бумаг и анализ |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|--|
| | инвестиционная привлекательность предприятий. | платежеспособности эмитента. Формирование портфеля ценных бумаг, типы финансовых портфелей. |
| 6 | Теории инновационного развития | Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера. Особенности развития науки и техники на современном этапе. S-образная кривая технологического развития. |
| 7 | Понятие и классификация инноваций | Сущность и необходимость инноваций на предприятии. Преобразование как способ доминирования. Основные понятия инноватики: изобретение, открытие, новшество, нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Классификация инноваций по их типу, по механизму осуществления, по сферам реализации. Причины и условия возникновения инноваций и закономерности их распространения. Сущность технических нововведений и их признаки. Фазовая модель технических нововведений и основные законы их распространения. Сущность организационно-экономических инноваций и их характеристики. Влияние особенностей организации и конкретных условий внедрения на процесс распространения технических нововведений. Инновационная деятельность предприятия как особая сфера для инвестирования. |
| 8 | Инновационная составляющая стратегического доминирования компаний. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки | Преобразование как способ доминирования. Сущность и виды инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная, лицензирование; виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная). Взаимосвязь этапов разработки и реализации инновационной стратегии |
| 9 | Управление инновационными проектами | Основы управления инновационными проектами: задачи, содержание, сроки, затраты и качество. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. |
| 10 | Организационные формы реализации и распространения инноваций | Особенности инновационной деятельности на малых и крупных предприятиях. Финансово – промышленные группы. Венчурные компании. Франчайзинг и его роль в распространении новых технологий. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 1 | Сущность, виды, источники финансирования инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии. Выступления студентов с докладами по теме и их обсуждение |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 2 | Оценка эффективности инвестиционных проектов. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий |
| 2 | Оценка эффективности инвестиционных проектов. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий |
| 3 | Теория и практика фундаментального и технического анализа фондового рынка. Оценка различных компаний с помощью фундаментального и технического анализа |
| 3 | Обзор современного программного обеспечения для инвестирования в фондовый рынок. Знакомство с интерфейсом и принципами работы ПО Quick, Transaq, Finam-trade. Тест по пройденной теме. |
| 4 | Теории инновационного развития. Выступления студентов с докладами по теме и их обсуждение |
| 5 | Инновационная деятельность как объект инвестирования и управления. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий |
| 6 | Сущность и методы формирования инновационной политики компании. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий |
| 7 | Управление инвестиционными и инновационными проектами. Разбор практических ситуаций и выполнение расчетно - аналитических заданий |
| 8 | Организационные формы реализации и распространения инновационной деятельности предприятий. Тест по пройденной теме |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|--|
| 1 | 1. Сущность, виды, источники финансирования инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии, бюджетная политика государства в направлении инвестиций | ПК-8 | З.Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | Реферат | 10 баллов - найдено и представлено достаточное количество актуальной информации по теме, 4 балла - информация найдена не актуальная или не в полном объеме, 0 баллов - найденная информация не |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--|---|--|--|---|
| | | | | | соответствует теме реферата (10) |
| 2 | 2. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов | ПК-8 | У. Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | Лабораторная работа | Доля правильно решенных * 30 баллов (30) |
| 3 | 3. Инвестиции в ценные бумаги и инвестиционная привлекательность предприятий, методы расчета справедливой цены акции, инвестиционные продукты. | ПК-8 | 3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | Тест 1 | (процент правильных ответов * 5 баллов), округленных вверх до ближайшего целого числа (7) |
| 4 | | ПК-8 | 3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | Тест 2 | (процент правильных ответов * 11 баллов), округленных вверх до ближайшего целого числа (11) |
| 5 | 5. Понятие и классификация инноваций, инновации в ИТ | ПК-8 | 3. Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | Тест 3 | (процент правильных ответов * 12 баллов), округленных вверх до ближайшего целого числа (12) |
| 6 | 7. Управление инвестиционным и инновационными проектами, бизнес-планирование | ПК-8 | У. Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ Н. Владеть навыками разработки бизнес- | Разработка бизнес-плана Продвижение услуг, предлагаемых предприятием из бизнес-плана | Полностью выполненное задание - 10 баллов, частично выполненное задание - доля выполненного задания * 10 баллов (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|--|
| | | | планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ | | |
| 7 | | ПК-8 | <p>У.Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ</p> <p>Н.Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ</p> | <p>Разработка бизнес-плана</p> <p>Разработка бизнес-плана инновационного венчурного предприятия</p> | <p>Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки - 5 баллов</p> <p>Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой + 5 баллов</p> <p>Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы + 5 баллов</p> <p>Представленная информация является результатом самостоятельной проработки учебной литературы, интернет - ресурсов, представляет собой мини-проект +5 баллов (10)</p> |
| 8 | | ПК-8 | <p>У.Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ</p> <p>Н.Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления</p> | <p>Разработка бизнес-плана</p> <p>Разработка бизнес-проекта</p> | <p>Студентом предложен новый бизнес-проект, аналогов которого нет на Российском рынке -10 баллов.</p> <p>Студентом предложен новый бизнес-проект, аналоги которого</p> |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|---|
| | | | бюджетом серии продуктов в области ИТ | | есть на региональном рынке, в предлагаемом проекте используются инновации в сфере ИКТ - 5 баллов (10) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 20 вопросов, каждый оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Знание: Знать способы и методы разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ

1. Выплата дивидендов по привилегированной акции
2. Графики цен акций. «Японские свечи»
3. Достаточный бизнес-план содержит
4. Контрольный пакет акций
5. Мировые индексы Никкей, Футси, MOEX, SP500
6. Отчетные документы, предлагаемые финансовым анализом
7. Параметры, описывающие рисковую ситуацию в инновационной деятельности
8. Первая стадия жизненного цикла инновации
9. Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
10. Под инновациями (нововведениями) Й. А. Шумпетер понимал
11. Понятие облигации. Понятие акций. Обыкновенные и привилегированные акции
12. Портфельные методы управления рисками инвестиций
13. Публичное акционерное общество:
14. Рейтинг компании
15. Ставка рефинансирования и ключевая ставка
16. Уровни Фибоначи
17. Участники рынка акций
18. Цель разработки бизнес-плана

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: правильно решенная задача = 30 баллов.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Умение: Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Задача № 1. Определить будущую стоимость денег с использованием простых и сложных процентов

Задача № 2. Определить чистую текущую стоимость и индекс рентабельности проекта

Задача № 3. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости инвестиции при следующих условиях

Задача № 4. Рассчитать разницу между уплаченными заемщиком суммами банку при использовании сложных и простых процентов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильно решенная задача = 30 баллов.

Компетенция: ПК-8 Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику, управлять бюджетом серии продуктов в области ИТ

Навык: Владеть навыками разработки бизнес-планов, ценовой политики, управления бюджетом серии продуктов в области ИТ

Задание № 1. На получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной и привилегированной акции

Задание № 2. Объясните, экономически ли правильное решение приняла организация

Задание № 3. Определить полную доходность акции

Задание № 4. Определить текущую и конечную доходность облигации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

| | |
|---|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 38.03.05 Бизнес- информатика Профиль - Цифровая экономика Кафедра математических методов и цифровых технологий Дисциплина - Управление инвестициями и инновациями |
|---|---|

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости инвестиции при следующих условиях (30 баллов).
3. Определить полную доходность акции (30 баллов).

Составитель _____ А.В. Родионов

Заведующий кафедрой _____ А.В. Родионов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шуплецов А. Ф. Инвестиции: основы выбора и принятия решений. учеб. пособие/ А. Ф. Шуплецов.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.-330 с.
2. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф., Петров В. С. Инвестиционное дело. учебник/ В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова, В. С. Петров.- М.: Маркет ДС, 2010.-509 с.
3. Инновационный менеджмент. учеб. пособие. 3-е изд./ К. В. Балдин [и др.]- М.: Дашков и К, 2010.-380 с.
4. [Блау С.Л. Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60406.html](http://www.iprbookshop.ru/60406.html)
5. [Богомолова А.В. Управление инновациями \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72063.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/72063.html)

б) дополнительная литература:

1. Николаев М. А. Инвестиционная деятельность. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики/ М. А. Николаев.- М.: ИНФРА-М, 2009.-335 с.
2. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции.- М.: [б. и.], 2014.-58 с.
3. Гарнов А. П., Краснобаева О. В. Инвестиционное проектирование. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. экономики/ А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева.- М.: ИНФРА-М, 2014.-253 с.
4. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента/ ред. Б. Н. Чернышева, Попадюк Т. Г.- М.: Вузовский учебник, 2009.-239 с.
5. Гончаренко Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для вузов/ Л. П. Гончаренко.- М.: КноРус, 2014.-159 с.
6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. учеб. для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Л. С. Барютин [и др.]- М.: Экономика, 2004.-518 с.
7. Пешкова О.В. Информационные технологии в бизнес-планировании. Финансово-аналитическая среда Project Expert Holding/.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 101 с.
8. [Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Алиев А.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 199 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10508.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/10508.html)
9. [Таскаева Н.Н. Инвестиционный анализ \[Электронный ресурс\] : курс лекций / Н.Н. Таскаева, Т.Н. Кисель. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 100 с. — 978-5-7264-1261-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46047.html](http://www.iprbookshop.ru/46047.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области высшей математики, эконометрики, бухгалтерского учёта, экономики фирмы, менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,
- Альт-Инвест,
- Альт-Финанс,,

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- WinDjView,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий